

6. Tutunov V.I. *Istoriya voennoy muzyki Rossii [History of Russian military music]*. Moscow, Muzyka Publ., 2005. 465 p.
7. Khazin A.L. *Festival' "Spasskaya bashnya" ["Spasskaya Tower" Festival]*. Moscow, Simvolny Publ., 2017. 248 p. (In Russ.).
8. Chertok M.D. *Russkaya voennaya muzyka pervoy poloviny XIX veka. Razvitie voenno-muzykantskoy sluzhby: dis. kand. iskusstvovedeniya: 17.00.09 [Russian military music of the first half of the XIX century. The development of military music service. PhD in Art History: 17.00.09]*. St. Petersburg, Russian Institute of Art History Publ., 2017. 286 p. (In Russ.).
9. Miller G. *The Military Band*. London, Novello and Company limited, 1912. 128 p. (In Engl.).
10. Purvis K. *Military Tattoos during the Simcoe Regime*. (In Engl.). Available at: http://sites.utoronto.ca/mcis/hi/PDF/PurvisK_noon.pdf (accessed 08.04.2019).
11. Wilson K.A. *The Making of a Tattoo: Canadian Armed Forces Tattoo 1967*. London, Friesen Press, Inc., 2015. 203 p. (In Engl.).

УДК 304.2; 7.077

ЭВОЛЮЦИЯ СОВРЕМЕННОГО ФОТО-, ВИДЕОЛЮБИТЕЛЬСТВА И РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ ЛЮДЕЙ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Гук Алексей Александрович, доктор философских наук, доцент, профессор кафедры фотовидеотворчества, Кемеровский государственный институт культуры (г. Кемерово, РФ). E-mail: guk56mai@mail.ru

Современное фото-, видеотворчество представляет собой актуальную форму медийной коммуникации и творческого самовыражения людей информационного общества. Оно значительно отличается от своего исторического прототипа новыми творческими стратегиями, новыми жанрово-видовыми образованиями, а главное – его новой социально-культурной ролью. Цель настоящего исследования заключалась в том, чтобы выявить и обозначить новые тенденции в становлении фото-, видеолюбительства, уточнить его социальное предназначение, вызванное насущными потребностями современных людей. Для этого в работе использовался одновременно историко-генетический и компаративный методы анализа. Эволюция фото-, видеолюбительства, рассмотренная как системный процесс, включающий субъектов любительского творчества, их деятельность и творческий результат, выявила определенную картину. Во-первых, стали очевидными тотальная массовость снимающих субъектов, их гендерное равенство, более высокая степень профессиональной культуры, раскрепощенность творческого сознания и интеллектуализация в целом их творческой деятельности. Во-вторых, процесс творческой деятельности фото-, видеолюбителей стал менее трудоемким и затратным, уменьшилось количество технических рисков, резко возрос объем съемочного материала, увеличилось значение профессиональной специализации и творческой кооперации членов творческих коллективов. В-третьих, любительские фотографии и фильмы стали не просто легко тиражируемыми, а избыточно мультиплицированными, изменились условия их восприятия зрительской аудиторией, произошли трансформация и появление новых жанрово-видовых образований. Все это стало возможным благодаря интенсивному развитию цифровизации и сетевых технологий, сформировавших информационное общество. Данные процессы в корне изменили «лицо» современного фото-, видеолюбительства: его мифическое существование в прошлом обрело вполне реальный облик, превратившись в мощное социокультурное явление. Автор приходит к выводу о том, что развитие современных информационно-коммуникативных технологий (в том числе фото- и видеотехнологий) принесло людям не только благо, но и проблемы. Их жизнь все больше перемещается в виртуальное пространство, но благодаря приобщению к активной творческой деятельности эти проблемы отчасти можно нивелировать. Именно фото- и видеолюбительство

обладает сегодня наибольшим потенциалом среди других видов увлечений в плане приобщения к творчеству. Высказывается предположение, что творческая активность фото-, видеолюбителей будет расти вместе с повышением материального и финансового благополучия людей, вместе с развитием их общей культуры, что в конечном счете должно сделать их существование более одухотворенным и богатым.

Ключевые слова: фото-, видеолюбительство, эволюция, социальная коммуникация, фототворчество, видеотворчество.

EVOLUTION OF MODERN PHOTO, VIDEO AMATEUR WORK AND DEVELOPMENT OF SOCIAL ACTIVITY OF INFORMATION SOCIETY PEOPLE

Guk Aleksey Aleksandrovich, Dr of Philosophical Sciences, Associate Professor, Professor of Department of Photovideoart, Kemerovo State University of Culture (Kemerovo, Russian Federation). E-mail: guk56mai@mail.ru

This study is devoted to the evolution of modern photo and video amateurs in the context of the development of the information society. Photo and video amateurs are considered by the author as a systemic phenomenon, including the subject of creativity, its activity and creative result. The performed analysis showed the total mass of the withdrawing subjects, their gender equality, higher degree of professional culture, emancipation of creative consciousness and intellectualization of their creative activity. The process of creative activity of photo and video amateurs has become less labor intensive and costly, the number of technical risks decreased, the importance of professional specialization and creative cooperation of members of creative teams increased. The conditions of perception and consumption of amateur films and photographs by the audience changed, transformation and emergence of new genre-species formations took place. All this was made possible thanks to the intensive development of digitalization and network technologies. These processes radically changed the “face” of the modern photo and video lovers: its mythical existence in the past acquired a real look, turning into a powerful sociocultural phenomenon. The author concludes that the development of modern information and communication technologies has brought people not only worthy but problems also. Their life is increasingly moving to the virtual space, but thanks to the introduction to the creative activity, these problems can be partly leveled. Today's photo and video amateur has the greatest potential among other types of amateurism in terms of initiation to creativity. It has been suggested that the creative activity of photo and video enthusiasts will grow along with an increase in the material and financial well-being of people, along with the development of their common culture, which ultimately should make their existence more spiritual and rich.

Keywords: photo, video amateurs, evolution, social communication, photo creation, video creation.

Сегодня всех членов современного общества с уверенностью можно назвать фото- и видеолюбителями. Это очевидный факт, подкрепленный ежедневной практикой людей, которые в подавляющем большинстве имеют в своем распоряжении тот или иной гаджет. Потенциальными любителями в этой сфере мы становимся именно благодаря наличию у себя мобильного телефона, ставшего в настоящее время мегакоммуникативной системой и одновременно творческим инструментом. С его помощью мы фиксируем окружающую нас жизнь и делимся ее экранными образами не только со своим окружением, но практически со всем

сетевым сообществом. Конечно, современное фото- и видеолюбительство неоднородно. В его структуре можно выделить тех, кто просто создает фото- и видеосообщения, как бы «на память», чтобы при случае актуализировать заложенную в них аудиовизуальную информацию. Это так называемый «фольклорный слой» фото- и видеолюбительства. Но среди них есть и такие, кто претендует на статус авторов экранных произведений. Они используют фотографические- и видеосредства не только для оперативной коммуникации, но, прежде всего, для осмысленного, авторски наполненного образного высказывания посредством

создания экранного (в том числе фотографического) произведения. И те, и другие фото- и видеолюбители являются объектом нашего исследования.

Естественно, что современное фото- и видеолюбительство (ранее кинолюбительство) имеет свою историю развития, свое социально-культурное предназначение, которое с течением времени изменялось. Современное фото- и видеолюбительство значительно отличается от своего исторического прототипа новыми творческими стратегиями, новыми жанрово-видовыми образованиями, а главное – новой социально-культурной ролью в обществе. В научной литературе присутствуют некоторые работы, описывающие, главным образом, проблемы любительской фотографии. В частности, К. В. Соболева прослеживает технические изменения в фотографии, которые влияют на ее коммуникативные функции [4]. Подобный подход демонстрирует и Л. В. Чернавина, обозначая некоторые новые характеристики любительской фотографии [8]. К ним можно добавить эссе А. Фельдмана [6], посвященное «портрету» современного фотолюбительства. Значительно меньше работ, отражающих современные проблемы кино-, видеолюбительства. Среди них можно обозначить исследование М. А. Бережной [1], рассматривающей любительское видео на эфирном телеканале как модный эстетический прием, а также работу Н. Ф. Хилько [7]. Отдельные тенденции в развитии фото-, видеолюбительства 90-х годов XX столетия обозначены нами в учебном пособии [2]. Однако практически никто из современных исследователей не уделяет внимания изучению всей совокупности актуальных тенденций фото-, видеолюбительства, особенно в социокультурном и эстетическом отношении. Таким образом, цель нашего исследования заключается в том, чтобы выявить эти новые тенденции, уточнить современное предназначение фото-, видеолюбительства, вызванное новыми потребностями людей информационного общества. Делать это мы будем, используя одновременно историко-генетический и компаративный методы анализа.

Как мы уже отметили, значительная часть современного фото- и видеолюбительства представляет собой когорту людей, активно занимающихся экранным (аудиовизуальным) творчеством, то есть созданием фильмов и фотографий. Наши соотечественники в советские годы делали практически то же самое. Но время, эпоха накладыва-

ют на эти занятия свой отпечаток. Если рассмотреть эту творческую деятельность исторично и системно, включая в нее такие элементы, как субъект творчества, сам процесс творчества и его результат, то обнаружится, что фото- и кинолюбительство существенно трансформировалось.

В безынтернетную эру количество фото- и кинолюбителей было значительно меньше. Развитие коммуникативных технологий и «визуальный поворот» в культуре сделали свое дело. Массовость снимающих субъектов сегодня стала тотальной. Количество «продвинутых» фото- и видеолюбителей также многократно увеличилось. При этом субъект фото- видеолюбительства с точки зрения социального положения стал несколько иным. Можно сказать, что и в этой сфере было ликвидировано гендерное неравенство. Если раньше фото- и кинотворчеством занимались в основном мужчины, то теперь не менее активны в этом плане женщины. Ту же тенденцию следует констатировать и в отношении детей, их стало не только значительно больше, но главное – они демонстрируют более высокую креативность и самостоятельность, освободившись от творческо-технической и организационной «опеки» взрослых. Материальная оснащенность современных фото- и видеолюбителей также претерпела коренные изменения, сделав процесс коммуникации и творчества более оперативным, интенсивным и демократичным. Занятие фото- и видеотворчеством – это уже не удел избранных, а массовое явление, в котором есть место всем. Людей уже не пугают различные технологические сложности и затраты на создание фотографий и видеопроизведений. Их усилия направлены теперь не на преодоление рутинных содержательных и формотворческих элементов фото-, видеопроизведений. Для субъектов современного фото-, видеолюбительства характерно другое отношение к профессиональной культуре, грамотности в сфере фотографии и экранного творчества. Они гораздо быстрее получают необходимые профессиональные знания, имея доступ к огромному массиву текстовой и визуальной информации. У фото-, видеолюбителей есть сегодня возможность обучаться в различных фото-, теле-, видеосоколах, на всевозможных курсах, участвовать в онлайн-лекциях, а также общаться между собой по вопросам профессионального мастер-

ства, независимо от своего местонахождения. В целом изменилось мышление субъекта фото-, видеолубительства. Оно освободилось от мощного диктата коммунистическо-социалистической идеологии. Это, в свою очередь, способствовало раскрепощению творческого сознания фото-, видеолубителей, разрушив сложившиеся штампы и стереотипы. Усилилась степень творческого самовыражения участников любительского движения, они стали органичной частью общемирового культурного процесса в данной сфере.

Естественно, что культурно-исторической трансформации подвергся и сам процесс творческой деятельности фото-, кинолюбителей. Во-первых, он стал менее трудоемким и затратным. Рукотворность многих технологических операций уступила место автоматизации. Отсюда сократилось время на подготовку и проведение съемок. Вместе с этим практически минимизировались финансовые затраты на приобретение носителей изображения, которые стали использоваться многократно. Съёмочный процесс во временном отношении обрел почти безграничные возможности. Во-вторых, уменьшилось количество рисков, технических и творческих неудач при создании экранных произведений и фотографий. Сам съёмочный процесс стал абсолютно наблюдаемым и контролируемым, а его результативность мгновенной и предсказуемой. В-третьих, для видеолубителей существенно упростилась синхронная запись звука на месте съемки, что ранее всегда являлось для них проблемным моментом. У фотолубителей появилась возможность «скорострельной» съемки, расширяющей отображение выразительных моментов жизненных реалий. В-четвертых, количество съёмочного материала в результате съемки резко возросло, что создало реальную проблему его отбора для многих фото-, видеолубителей. Соответственно, увеличилось время на обработку этого съёмочного материала, а роль постпродакшн в творческом процессе стала значительно весомей. В-пятых, изменилась организация творческого процесса, особенно в сфере видеолубительства, в котором значительно выросло значение профессиональной специализации и виртуальной кооперации членов творческого коллектива.

Культурно-эстетическим изменениям подверглись и результаты творческой деятельности фото-, видеолубителей. Любительские фото-

графии и фильмы стали не просто легко тиражируемыми, а избыточно мультиплицированными. В них окончательно стерлась граница между оригиналом и копией, между качественными характеристиками того и другого. В целом вырос технический уровень изображения и звука любительских фильмов и фотографий. Безупречными стали такие параметры изображения, как резкость, тональная плотность, цветность, динамический диапазон и т. д. Звучание в фильмах приобрело четкость, разборчивость, богатство звуковых элементов и их обертонов. Цивилизационные процессы оказали влияние и на форму представления любительских фотографий и фильмов зрительской аудитории. Бумажный носитель фотографического изображения уступил место экранности, а демонстрация фильмов лишилась соборности и превратилась в индивидуализированное потребление экранного зрелища. Также трансформировались старые и появились новые жанрово-видовые образования. Если традиционные жанры фольклорного фото-, видеолубительства (домашняя хроника, хроника путешествий, увлечений) и сохранились в прежнем виде, то их бытование на «домашних полках» сместилось в виртуальную среду посредством различных мессенджеров. Что касается «продвинутых» фото-, видеолубителей, то в жанрово-видовой структуре их произведений также произошли определенные метаморфозы. В частности, доминирование на любительском экране в течение нескольких десятилетий документальных фильмов (очерков, репортажей, информационных обзоров) закончилось, и на авансцену любительского экранного творчества вышли игровые и анимационные фильмы. Возникли также совершенно новые жанровые образования. В фотографии это «селфи», в экранной сфере – музыкальные видеоклипы, социальные ролики, видеопутки (пародии), видеоремиксы и т. п. Причем вся эта любительская продукция имеет тенденцию аккумулироваться в различных социальных сетях.

Вообще, обозначенные выше социальные и культурно-эстетические трансформации стали возможны лишь благодаря интенсивному развитию цифровизации и сетевых технологий, которые привели к формированию информационного общества. Для фото- и видеолубительства это означает, прежде всего, иное состояние субъекта творчества, его качественно новое осуществле-

ние и функционирование. Принципиально важным для сегодняшнего любительства является даже не столько цифровизация фотографических и видеопроцессов, сколько появление и развитие новых коммуникативных каналов через глобальную сеть Интернет. Для любительства это своеобразный «прорыв» в плане самореализации, самовыражения творческого субъекта, а также в плане социального позиционирования в целом. Раньше традиционное фото-, кинолюбительство воспринималось в обществе, главным образом, как миф, о нем вроде бы знали все, но «встретиться» с ним было практически невозможно. В первую очередь, это касалось того самого фольклорного слоя фото-, кинолюбительства, зрительская аудитория которого – это сами авторы съемок. У «продвинутых» (организованных в коллективы) фото-, кинолюбителей все-таки была редкая возможность показывать свои работы на различных фестивалях, выставках и конкурсах. В настоящее время Интернет уравнил фото-, видеолюбителей всех категорий в коммуникативном отношении и способствовал утверждению их не мифического, а вполне реального существования.

Однако приход «цифры» в сферу любительского фото-, видеотворчества и появление новых коммуникативных каналов, использующих глобальную сеть Интернет, стали, с одной стороны, благом для людей, с другой стороны, обострили общие противоречия информационного общества. Ученые уже давно озабочены тем, что современный человек все больше теряет свою природную социальность и все глубже погружается в виртуальную реальность. Это происходит именно под влиянием современных информационно-коммуникативных технологий, в том числе фото- и видеотехнологий. В чем же конкретно выражается негативное воздействие новых технологий и виртуальной среды на современного человека? Считается, что сокращение реального общения и его имитация в социальных сетях может привести к примитивизации мышления и, в конечном счете, к развитию кретинизма у людей [5]. Сегодня у них отпала необходимость держать в голове большое количество информации. Эту функцию успешно выполняют компьютер, фото- и видеокамера. В Интернете можно найти почти всю совокупность необходимых знаний, при необходимости можно отснять на фото или

видео любое явление жизни и поделиться всем этим с Другим. В результате человек теряет аналитические способности и коммуникативные навыки, не уделяя должного внимания осмыслению информации, ее структуризации и выстраиванию «живых» трансляционно-коммуникативных механизмов. В современном обществе заметно сократилось единое информационное пространство и, соответственно, утрачиваются и размываются общие ценностные основания его существования [9, с. 90]. Само выстраивание отношений между людьми, поддержка перестают быть ценностью. Это говорит о том, что происходит качественное изменение социальности, она все более становится фантомной, а не реально действенной. «Я-существование» обещает нам сегодня максимальный комфорт в виртуальном пространстве, населенном желаемыми друзьями, приятной музыкой, фильмами и т. д. Виртуальное общение в этом пространстве является лишь дополнительным каналом общения для современных людей, еще одной степенью коммуникативной свободы человека, но не его основной формой, присущей ему по своей природе.

Чтобы как-то компенсировать нехватку реально «живой», а не фантомно-виртуальной социальности, люди сегодня стали больше заводить домашних животных. Это, бесспорно, позитивный фактор, но существуют и другие формы восполнения данной социальной потребности. Важнейшей из них является приобщение людей к творчеству [3, с. 267], а в нашем случае – к фото-, видеотворчеству. И это уже не просто обмен фото- и видеосообщениями, а полноценная живая активность по созиданию определенных произведений в этой сфере. Наличие в настоящее время огромного количества фото- и видеолюбителей фольклорного типа является предпосылкой для их перерождения в творцов экранных произведений и фотографий, обладающих художественно-эстетической ценностью. На наш взгляд, именно фото- и видеолубительство обладает сегодня наибольшим потенциалом среди других видов увлечений в плане приобщения к творчеству. Во-первых, оно неразрывно связано с современными информационно-коммуникативными технологиями, теснейшим образом интегрированными в нашу повседневную жизнь; во-вторых, занятия фото-, видеотворчеством не требует

специальных навыков и тренинговых упражнений для реализации того или иного авторского замысла; в-третьих, оно зрелищно и максимально приближено к видимым формам самой жизни; в-четвертых, фильмы и фотографии легко тиражируются и интегрируются в социальные сети, обретая достаточно массовую аудиторию, и т. д. Несомненно, положительным моментом стало приобщение «продвинутых» видеолюбителей к постановочно-игровым фильмам. На фоне той социальной разобщенности, которую несут с собой новые информационно-коммуникативные технологии, коллективное творчество, присущее данной жанровой форме, обретает особое культурно-терапевтическое значение. Дело в том, что съемка игровых фильмов требует тщательной проработки авторского замысла, коллективного обсуждения сценария, совместных действий на съемочной площадке, в процессе которых и формируются общие социальные ценности и реальные коммуникативные навыки. Именно в таких ситуациях и зарождаются глубокие социальные отношения, которые являются не только залогом совместной творческой деятельности, но и фактором счастья для человека: он гораздо ярче ощущает полноценность своего бытия. В сфере фото-

графии, которая предполагает лишь единоличное участие в творческом процессе, коллективных действий практически нет, но и здесь появляются новые формы группового взаимодействия. К ним, например, можно отнести так называемые фотокроссы, фотоквесты, где практикуются единовременные совместные фотосъемки, обсуждения фотографий и их экспонирование в местах массового пребывания людей.

Чтобы интенсивнее реализовывать творческое начало в сфере любительского фото-, видеотворчества, необходимо формирование определенного материально-культурного контекста. Наше поведение и наши межличностные отношения зависят не только от внутренних стимулов, но и от внешних условий жизни. Творческая активность фото-, видеолюбителей, несомненно, будет расти вместе с повышением материального и финансового благополучия людей, вместе с развитием их общей культуры. Тем самым фото- и видеолюбительство будет выполнять важнейшую социокультурную миссию по «возвращению» членов современного информационного общества в лоно реально-действенной, а не виртуальной жизни, что, в конечном счете, должно сделать их существование более одухотворенным и богатым.

Литература

1. Бережная М. А. Любительское видео на эфирном телеканале // Медиаскоп. – 2014. – № 4. – С. 4.
2. Гук А. А. История любительского кино-, фото- и видеотворчества: учеб. пособие. – Кемерово: Кемерово-гос. ун-т культуры и искусств, 2011. – 105 с.
3. Каменский Е. Г. Новая стратификация «технообщества» // Изв. юго-запад. гос. ун-та. Сер.: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2017. – Т. 7, № 4 (25). – С. 264–270.
4. Соболева К. В. Фотографирование как коммуникативная практика // Изв. С.-Петербур. гос. электротехн. ун-та. – 2010. – № 9. – С. 135–140.
5. Технологии счастья. Документальный фильм (2018) [Электронный ресурс] // Телеканал «Культура». – URL: https://tvkultura.ru/video/show/brand_id/63529/episode_id/2044041/ (дата обращения: 17.05.2019).
6. Фельдман А. Есть такой народ – фотолюбители [Электронный ресурс]. – URL: http://culturolog.ru/index2.php?option=com_content&task=view&id=1110&pop=1&page=0&Itemid=11 (дата обращения: 14.05.2019).
7. Хилько Н. Ф. Любительское видеотворчество студентов факультета культуры и искусств // Искусство и образование. – 2015. – № 2. – С. 44–50.
8. Чернавина Л. В. Любительская фотография как новый коммуникативный код // Век информации. – 2018. – № 2. – С. 302–304.
9. Чучкова Г. С. О проблеме общения в виртуальной коммуникативной среде // Омский научный вестник. – 2007. – № 1 (51). – С. 90–94.

References

1. Berezhnaya M.A. Lyubitelskoe video na efirmom telekanale [Amateur video on the TV channel]. *Mediascope* [Mediascope], 2014, no. 4, p. 4. (In Russ.).
2. Guk A.A. *Istoriya lyubitel'skogo kino-, foto- i videotvorchestva* [The history of amateur film, photo and video]. Kemerovo, Kemerovo State University of Culture and Arts Publ., 2011. 105 p. (In Russ.).

3. Kamenskiy E.G. Novaya stratifikatsiya "tekhnoobshchestva" [New stratification "techno"]. *Izvestiya yugo-zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika. Sotsiologiya. Menedzhment [Proceedings of the South-West State University. Series: Economy. Sociology. Management]*, 2017, vol. 7, no. 4 (25), pp. 264-270. (In Russ.).
4. Soboleva K.V. Fotografirovanie kak kommunikativnaya praktika [Photography as a communicative practice]. *Izvestiya Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo elektrotekhnicheskogo universiteta [News of St. Petersburg State Electrotechnical University]*, 2010, no. 9, pp. 135-140. (In Russ.).
5. Tekhnologii schist'ya. Dokumental'nyy fil'm (2018) [Technology of happiness. Documentary film (2018)]. *Telekanal "Kul'tura" ["Culture" TV channel]*. (In Russ.). Available at: https://tvkultura.ru/video/show/brand_id/63529/episode_id/2044041/ (accessed 17.05.2019).
6. Fel'dman A. *Est' takoy narod – fotolyubiteli [There is such a people - photo amateurs]*. (In Russ.). Available at: http://culturolog.ru/index2.php?option=com_content&task=view&id=1110&pop=1&page=0&Itemid=11 (accessed 14.05.2019).
7. Khilko N.F. Lyubitel'skoe videotvorchestvo studentov fakul'teta kul'tury i iskusstv [Amateur video creation of students of the Faculty of Culture and Arts]. *Iskusstvo i obrazovanie [Art and education]*, 2015, no. 2, pp. 44-50. (In Russ.).
8. Chernavina L.V. Lyubitel'skaya fotografiya kak novyy kommunikativnyy kod [Amateur photography as a new communicative code]. *Vek informatsii [Information Age]*, 2018, no. 2, pp. 302-304. (In Russ.).
9. Chuchkova G.S. O probleme obshcheniya v virtual'noy kommunikativnoy srede [On the problem of communication in a virtual communication environment]. *Omskiy nauchnyy vestnik [Omsk Scientific Herald]*, 2007, no. 1 (51), pp. 90-94. (In Russ.).

УДК 304.442

КУЛЬТУРНЫЕ КЛАСТЕРЫ В РЕГИОНАЛЬНОМ ИЗМЕРЕНИИ

Паничкина Елена Васильевна, кандидат политических наук, доцент кафедры философии, права и социально-политических дисциплин, Кемеровский государственный институт культуры (г. Кемерово, РФ). E-mail: alenaartux@mail.ru

В статье анализируются мировой и российский опыт кластерного развития регионов, особенности реализации моделей культурных кластеров как способ повышения конкурентоспособности региона и его применение с учетом специфики конкретного региона на примере Кузбасса. Автором рассматриваются кластерная идеология американского ученого М. Портера и перспективность кластерного подхода для повышения конкурентоспособности территорий путем реализации кластерной региональной политики в таких развитых странах, как США, Япония, Германия, Китай и др.

Важное место кластерный подход как концептуальный план развития территорий с помощью новых технологий в сфере культуры занимает и в Российской Федерации. Анализируется опыт создания межрегиональных кластеров, позволяющий эффективно реализовывать международные и межрегиональные проекты в сфере культуры, используя альтернативные источники финансирования, в частности фандрайзинг в культуре.

В работе изучается опыт создания Кузбасского культурного кластера, являющегося важнейшим элементом Стратегии развития региона, а также формы участия в реализации данной Стратегии Кемеровского государственного института культуры, выстраивающего эффективное взаимодействие как с регионами страны, так и с зарубежными партнерами. Выявлен один из важнейших факторов обеспечения реализации дальнейшего развития культурной политики региона через межрегиональные соглашения о сотрудничестве, опирающиеся на саморазвитие и партнерство.

Автор приходит к выводу, что реализация амбициозных проектов в сфере культуры приведет к ряду положительных эффектов как в социальной, так и в экономической сфере, а кроме того, станет одним из способов постиндустриальной адаптации региона.

Ключевые слова: кластер, региональная культурная политика, фандрайзинг, соглашение о сотрудничестве, межрегиональное взаимодействие, брендинг.