



ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ PEDAGOGICAL SCIENCES

УДК 378

МЕДИЙНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ГРАМОТНОСТЬ В СТРУКТУРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГОВ, ЖУРНАЛИСТОВ, БИБЛИОТЕКАРЕЙ

Гендина Наталья Ивановна, доктор педагогических наук, профессор, директор НИИ информационных технологий социальной сферы, Кемеровский государственный институт культуры, заслуженный деятель науки РФ (г. Кемерово, РФ). E-mail: nii@kemguki.ru

Косолапова Елена Витальевна, кандидат педагогических наук, научный сотрудник НИИ информационных технологий социальной сферы, Кемеровский государственный институт культуры (г. Кемерово, РФ) E-mail: nii@kemguki.ru

Рассматривается проблема формирования медийно-информационной грамотности будущих журналистов, учителей и преподавателей, социальных педагогов, психологов, специалистов по работе с молодежью, библиотекарей. Характеризуется деятельность ЮНЕСКО и ИФЛА в сфере подготовки человека к жизни в информационном обществе. Анализируются понятия и термины в сфере информационного и медиаобразования. Подчеркивается роль учебной программы ЮНЕСКО по обучению педагогов медийно-информационной грамотности. Описывается опыт реализации масштабного международного проекта ЮНЕСКО на базе университета Атабаска (Канада) «Медийно-информационная грамотность и межкультурный диалог». Проводится сопоставительный анализ состава учебных дисциплин, формирующих медийно-информационную грамотность будущих журналистов, педагогов и библиотекарей. Объектом анализа выступает опыт подготовки кадров в Таганрогском институте имени А. П. Чехова (филиал «Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)»), Московском педагогическом государственном университете и Кемеровском государственном институте культуры. Рассматривается деятельность КемГИК по медийно-информационной подготовке библиотекарей как трансляторов идей ЮНЕСКО и ИФЛА по формированию медийно-информационной грамотности населения, начиная с начальной общеобразовательной школы. Характеризуется перечень дисциплин, преподаваемых в КемГИК, направленных на формирование медийно-информационной грамотности библиотекарей. Анализируется наполнение курса «Основы информационной культуры личности» медиакомпонентом. Делается вывод о необходимости проведения междисциплинарных исследований по медийно-информационной грамотности на материале библиотековедения, информатики, журналистики, филологии и медиаобразования.

Ключевые слова: Медиаобразование, медийно-информационная грамотность, информационная культура, педагоги, журналисты, библиотекари, подготовка кадров.

MEDIA AND INFORMATION LITERACY IN THE STRUCTURE OF VOCATIONAL TRAINING FOR TEACHERS, JOURNALISTS, LIBRARIANS

Gendina Natalya Ivanovna, Dr of Pedagogical Sciences, Professor, Director of Research Institute of Information Technologies in Social Sphere, Kemerovo State University of Culture, Honorary Worker of Science of Russian Federation (Kemerovo, Russian Federation). E-mail: nii@kemguki.ru

Kosolapova Elena Vitalyevna, PhD in Pedagogy, Researcher of Institute of Information Technologies in Social Sphere, Kemerovo State University of Culture (Kemerovo, Russian Federation). E-mail: nii@kemguki.ru

The article considers the problem of media and information literacy of future journalists, teachers and professors, social workers, psychologists, youth specialists and librarians. Activity of UNESCO and IFLA in the sphere of training for life in information society is characterized. Concepts and terms in the sphere of information and media education are analyzed. The role of the UNESCO training program for teachers on media-information literacy is emphasized. Experience of implementation of the international UNESCO project on the basis of the Atabask University (Canada) "Media and information literacy and cross-cultural dialogue" is described. The comparative analysis of subject structure, which form media and information literacy for future journalists, teachers and librarians, is carried out. Experience of training in Taganrog Institute named after A.P. Chekhov acts as subject of the analysis (branch of "Rostov State Economic University"), Moscow Pedagogical State University and Kemerovo State Institute of Culture. An activity of Kemerovo State Institute of Culture on media and information training of librarians as translators of the UNESCO and IFLA ideas on formation of media and information literacy, beginning with the elementary comprehensive school is considered. A list of disciplines lectured in Kemerovo State Institute of Culture directed to formation of media and information literacy of librarians is characterized. The course "Bases of Person's Information Culture" is analyzed from the point of including a media component. The paper concludes that there is a need on cross-disciplinary researches in media and information literacy on materials of library science, informatics, journalism, philology and media education.

Keywords: media education, media-information literacy, information culture, teachers, journalists, librarians, staff training.

Информационное общество открывает для человека невиданные ранее возможности доступа к информации и знаниям. В то же время оно несет многочисленные риски и опасности. В условиях колоссальных объемов противоречивой и разнородной информации людям становится всё труднее ориентироваться, получать и перерабатывать информацию. Мощь современной информационной технологии порождает опасность манипулирования сознанием и поведением человека, угрожает дегуманизацией. Поэтому современный человек должен владеть особым видом грамотности – медиа- и информационной грамотности.

Каждое из этих двух понятий (медиаграмотность и информационная грамотность) отражает какое-то одно отличительное свойство, связанное со спецификой используемой информационной технологии или вида информации.

Овладение информационной грамотностью предполагает знание разнообразных видов документальных информационных ресурсов, включая как традиционные печатные документы, так и документы в электронной форме. Доминирующим компонентом таких документов является текст. Освоение медиаграмотности базируется на специфических объектах – медиатекстах, в качестве которых выступают сообщения, изложенные в любом виде и жанре медиа (газетная статья, телепередача, видеоклип, фильм, сайт и пр.), предназначенное для одновременного зрительного и слу-

хового восприятия. Медиатексты отличаются тем, что в них значительная роль отводится изображениям, зрительным образам или визуальному ряду.

Долгое время понятия медиаграмотности и информационной грамотности рассматривались независимо друг от друга, параллельно. Ими занимались представители разных специальностей. Так, медиаграмотность преимущественно была в поле зрения медиапедагогов и журналистов, а информационная грамотность связывалась с деятельностью библиотекарей, учителей, преподавателей колледжей и вузов.

Однако современный человек живет в единой, синкретичной информационной среде, использует многообразные виды информации и самые разные информационные технологии. Чаще всего отделить, «разорвать» их невозможно, так тесно они переплелись. Поэтому и потребовалось новое обобщающее понятие – медиа- и информационная грамотность.

Ведущими международными организациями, иницилирующими обсуждение и изучение проблем подготовки человека к жизни в информационном обществе, являются Организация Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО) и Международная федерация библиотечных ассоциаций и учреждений (ИФЛА). В 2010–2013 годах ЮНЕСКО и ИФЛА предложили интегрировать два понятия – «медиаграмотность» (media literacy) и «информационная

грамотность» (information literacy) – в единое целое – «медиа- и информационная грамотность».

Важной инициативой ЮНЕСКО по интеграции медиа- и информационной грамотности явилось издание на английском языке в 2011 году учебной программы по обучению педагогов медиа- и информационной грамотности [26]. Впоследствии эта учебная программа была переведена на 11 языков мира и оказала существенное влияние на развитие медиаобразования разных стран.

Термин «Медийно-информационная грамотность» стал использоваться в отечественных публикациях в результате заимствования англоязычного термина «Media and information literacy». Первоначально в русскоязычных публикациях использовались различные варианты перевода этого термина: «медийная и информационная грамотность», «медиа и информационная грамотность». В частности, переведенная на русский язык в 2012 году программа обучения педагогов, разработанная экспертами ЮНЕСКО, была опубликована под названием «Медийная и информационная грамотность» [15].

В названии состоявшейся в Москве 24–28 июня 2012 года Международной конференции использовалась иная версия термина – «Медиа- и информационная грамотность». Конференция «Медиа- и информационная грамотность в обществах знания» послужила началом широкого обсуждения концепции медиа- и информационной грамотности и ее внедрения. В Московской декларации о медиа- и информационной грамотности медиа- и информационная грамотность определяется как совокупность знаний, установок, умений и навыков, которые позволяют получать доступ к информации и знаниям, анализировать, оценивать, использовать, создавать и распространять их с максимальной продуктивностью в соответствии с законодательными и этическими нормами и с соблюдением прав человека. Медиа- и информационно грамотный человек может использовать различные средства, источники и каналы информации в личной, профессиональной и общественной жизнедеятельности. Он знает, когда и какая информация требуется и для чего, где и как ее можно получить. Он понимает, кто и с какими целями создал и распространяет эту информацию, он имеет представление о ролях, функциях и ответственности СМИ, институтов памяти

и других поставщиков информации. Он может анализировать информацию, сообщения, представления и принципы, транслируемые медиа и другими производителями контента, определять достоверность получаемой и создаваемой информации по ряду общих, личных и контекстуальных критериев [16].

Ситуация с неунифицированным использованием англоязычного термина «Media and information literacy» в русскоязычных публикациях имела место до 2013 года. В апреле 2013 года в Москве состоялась Всероссийская научно-практическая конференция «Медиа- и информационная грамотность в информационном обществе». На этой конференции было принято важное решение об унификации использования англоязычного термина «Media and information literacy» в русском языке, что зафиксировано в сборнике материалов данной конференции: «Участники конференции согласились с пониманием интегративного термина «медиа- и информационная грамотность», сформулированного в Московской декларации о медиа- и информационной грамотности (2012), и при этом договорились использовать в дальнейшем следующее его написание на русском языке – «медийно-информационная грамотность» [8, с. 11].

Цель данной статьи – сравнить опыт продвижения идей медийно-информационной грамотности, инициированных учебной программой ЮНЕСКО, в России и за рубежом. Наиболее известным зарубежным опытом является реализация масштабного международного проекта ЮНЕСКО «Медийно-информационная грамотность и межкультурный диалог». На базе университета Атабаска (Канада) ЮНЕСКО с 27 апреля по 20 августа 2015 года реализовала дистанционный обучающий курс «Медийно-информационная грамотность и межкультурный диалог» для студентов и молодых специалистов из различных стран. Один из авторов данной статьи прошел обучение по данному курсу, завершив обучение получением сертификата. Участие в данном проекте позволило не только проанализировать структуру и содержание этого курса, но и обогатить, дополнить авторский учебный курс «Основы информационной культуры личности» новыми идеями.

Учебный курс «Медийно-информационная грамотность и межкультурный диалог» вклю-

чал 10 тематических блоков: «Медийно-информационная грамотность (МИГ): Введение», «Медийно-информационная грамотность и межкультурный диалог», «Медийно-информационная грамотность: оценка и использование информации и медиа-контента», «Использование исследований и анализа для создания собственной информации и медиа-контента», «Свобода выражения, свобода информации, свобода прессы», «Представления о поле (гендере) в СМИ, книгах, Интернете и истории», «Медиа и информационная этика с точки зрения потребностей крупного бизнеса, политики и развития», «Понимание и оценка мира рекламы», «Проблемы и возможности СМИ, библиотек и новых технологий для молодежи», «Взаимодействие с медиа и использование новых технологий и информации для социального действия».

Условием полного прохождения курса и основой для получения сертификата об его окончании являлись «**Required Assignment**» – **обязательные задания**:

1. Сформулировать свое представление о трех национальных культурах, в том числе своей страны, а затем проверить свои знания с помощью Интернета.

2. Выявить наличие государственных структур, занимающихся управлением и контролем деятельности СМИ в своей стране (стране проживания обучающегося).

3. Подготовить объявление, распространяемое СМИ, посвященное какой-либо глобальной проблеме человечества.

Для иллюстрации используемых в процессе обучения тестовых заданий приведем следующее задание:

Определить, являются ли предложенные утверждения истиной:

1. Информационная грамотность является ключевым фактором для образования в течение всей жизни.

2. Доступ граждан к информации и свобода выражения мнения – основное право человека.

3. Главенствующие СМИ являются нейтральными и представляют сбалансированный взгляд на события со всех перспектив (ракурсов).

4. Альтернативные СМИ, как правило, открыты и свободны в выражении собственной позиции, независимы от источника финансирования.

5. Информация в Интернете построена с той же долей предвзятости, что присутствует в традиционных СМИ.

Большое внимание в данном курсе уделялось гендерным, межнациональным, межэтническим, религиозным отношениям, что нашло отражение в теоретическом и практическом материале. Приведем наиболее типичные задания:

1. Найдите две новости из различных источников: неважно, будь то хорошие новостные истории о каком-то достижении, или плохие – о конфликте, болезни, катастрофе. Выберите истории, где культура используется в качестве ключевого фактора, чтобы объяснить или оправдать точку зрения. Новость может отражать такие факторы, как раса, этническая принадлежность, религия, или национальность. Сравните источники новостей и проанализируйте историю культурного уклона.

2. Как вы думаете, у вас есть свобода выражения? Когда вы в последний раз осуществляли ваше право на свободу выражения? Каково ваше собственное определение свободы выражения? Запишите свои ответы. Затем спросите двух женщин, которых вы знаете и двух мужчин. Определяет ли половой признак то, как люди ответили? Почему? Далее, спросите людей двух разных национальностей. Отвечают ли люди по-разному в зависимости от их этнической группы или их культурной, социальной, экономической, политической, образовательной среды? Почему?

3. Подберите изображение, видео, новость, статью или книгу, которые поддерживают гендерное неравенство или усиливают гендерные стереотипы. Поделитесь через социальные медиа и контролируйте обратную связь. Какой ответ вы получили, когда вы столкнулись с этим неравенством / стереотипом? Какие отзывы у других? Какие действия вы и ваша сеть можете предпринять, чтобы изменить негативный образ через гендерные стереотипы?

4. Обратитесь к библиотеке или Интернету, чтобы узнать, какие национальные гендерные стратегии имеет ваша страна. Используя эти стратегии как основу, разработайте план по обеспечению гендерного равенства в институте или на работе.

5. Подготовьте письмо в СМИ вашей страны с просьбой, чтобы они включали больше содер-

жания о женщинах в своих программах. Распространите петицию, чтобы собрать подписи перед отправкой письма. О любом ответе, который вы получите, сообщите на форуме курса и в вашем личном журнале.

Всего обучавшимся было предложено для выполнения 19 заданий. Они были представлены в форме анкет, опросов, тестовых заданий, эссе по результатам изучения каждой темы курса, творческих заданий по исследованию культурных ценностей и особенностей различных стран мира, анализу деятельности организаций, контролирующих работу средств массовой информации в стране проживания обучаемых.

Анализ содержания заданий свидетельствует о доминировании в учебном курсе ЮНЕКО «Медийно-информационная грамотность и межкультурный диалог» проблематики, связанной с вопросами прав человека, свободы слова и самовыражения, свободы и независимости СМИ, гендерного равенства, межнациональных, межэтнических и религиозных взаимоотношений людей в обществе. Следует подчеркнуть, что данный обучающий курс имел ярко выраженную личностную направленность, был ориентирован на студентов и молодых специалистов из различных стран безотносительно их профессиональной принадлежности и профессиональной деятельности, без учета задач продвижения медийно-информационной грамотности в обществе посредством целенаправленной деятельности той или иной профессиональной категории.

Поскольку до появления нового интегративного понятия его отдельные составные компоненты – медийная и информационная грамотность – традиционно связывались, соответственно, с деятельностью медиапедагогов и системой медиаобразования, а также с деятельностью библиотек и библиотекарей, то, следовательно, решение задач продвижения медийно-информационной грамотности в обществе целесообразно связывать именно с этими специалистами, выпуск которых осуществляют педагогические вузы и вузы культуры.

Наибольший опыт подготовки специалистов по медиаобразованию накоплен Таганрогским государственным педагогическим институтом имени А. П. Чехова, в котором сформирована научная школа профессора А. В. Федорова. Под его руководством была разработана концепция медиаобразования педагогов, включая методику подготовки студентов педвузов к медиаобразованию школьников [20; 21]. На основе этой концепции в вузе в 2002 году была открыта специализация 03.13.30 – «Медиаобразование». В настоящее время, согласно информации, представленной на официальном сайте Таганрогского института имени А. П. Чехова (филиал «Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)»), в данном вузе ведется подготовка различных категорий педагогических работников. Содержание профессиональной медиаобразовательной подготовки будущих специалистов на различных ступенях образования отражает состав учебных дисциплин (таблица 1).

Таблица 1

Учебные дисциплины по медиаобразованию в разрезе специалитета, бакалавриата и магистратуры в Таганрогском институте имени А. П. Чехова (филиал «Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)»)

Ступени образования	Специальность, направление подготовки	Названия учебных дисциплин	Дата включения в учебный план
Специалитет	Специальность 050711.65 «Социальная педагогика», специализация 05071130 «Медиаобразование»	«Проблема насилия в социуме и массмедиа», «История медиакультуры», «Теория и медиа и медиаобразование», «История и медиаобразование», «Технология медиаобразования», «Социология медиакультуры», «Организация и проведение научных исследований в области медиакультуры и медиаобразования»	2002–2012

Ступени образования	Специальность, направление подготовки	Названия учебных дисциплин	Дата включения в учебный план
	Специальность 050706.65 «Педагогика и психология», специализация 05070604 «Социальная психология»	«Использование медиаобразования в воспитании детей»	2012
	Специальность 050711.65 «Социальная педагогика», специализация 05071104 «Социально-педагогическая деятельность в учреждениях дополнительного образования»	«Проблема насилия в социуме и массмедиа», «Дополнительное образование на материале медиакультуры»	2012
Бакалавриат	Направление 050400 «Психолого-педагогическое образование», профиль 05040002 «Психология образования»	«Основы медиаобразования»	2015
	Направление подготовки 050700.62 «Педагогика», профиль 050708 «Социальная педагогика»	«Основы медиакультуры», «Основы медиаобразования»	2012
	050700.62 «Педагогика», профиль 050708 «Социальная педагогика»	«Основы медиакультуры», «Основы медиаобразования»	2012
	39.03.03 «Организация работы с молодежью»	«История и теория медиакультуры», «Технология работы с молодежью на материале медиа и медиакультуры», «Основы работы с молодежью на материале медиакультуры и медиаобразования», «История и современное состояние работы с молодежью на материале медиакультуры за рубежом»	2015
Магистратура	39.04.03.01 «Организация работы с молодежью в сфере культуры и массовых коммуникаций»	«Основы медиакомпетентности» «Развитие критического мышления в процессе медиаобразования», «Планирование и организация творческо-производственной деятельности на материале медиакультуры», «Социально-педагогические технологии на материале медиакультуры»	2015

Анализ приведенных в таблице 1 сведений, а также многочисленных публикаций, отражающих богатый опыт Таганрогского института имени А. П. Чехова в сфере медиаобразования [20; 21; 24], позволяет утверждать, что при подготовке кадров особое внимание уделяется вопросам истории, теории и методики медиаобразования как

образования на материале средств массовой коммуникации – телевидения, прессы, радио, кинематографа, видео, Интернета и т. д. Целевые аудитории, на которые рассчитаны образовательные программы в данном вузе – это, прежде всего, будущие педагоги, включая педагогов-психологов, социальных психологов, социальных педагогов, в

том числе в учреждениях дополнительного образования. Все эти категории специалистов призваны профессионально осуществлять повышение уровня медийно-информационной грамотности и медиакультуры обучаемых в системе образования.

Начиная с 2015 года в Таганрогском институте имени А. П. Чехова наблюдается расширение номенклатуры специалистов, способных повышать уровень медийно-информационной грамотности населения. К категориям педагогических работников добавляются специалисты, подготовка которых ведется в рамках направления 39.00.00 «Социология и социальная работа». Так, в рамках бакалавриата по направлению 39.03.03 «Организация работы с молодежью» осуществляется подготовка кадров, способных обеспечить решение комплексных задач по реализации молодежной политики в сферах труда, права, политики, науки и образования, культуры и спорта, коммуникации, здравоохранения, взаимодействия с государствен-

ными и общественными структурами, молодежными и детскими общественными объединениями, с работодателями. В рамках магистратуры осуществляется подготовка организаторов работы с молодежью в учреждениях культуры и образования – в культурных центрах, Дворцах молодежи, музейных комплексах, медиаклубах, кружках медиаобразовательной направленности, самодетельных молодежных редакциях, на студенческом телевидении, радио и т. п. [23].

Иной подход к подготовке специалистов в области медиаобразования реализуется в Московском государственном гуманитарном университете им. М. А. Шолохова, который в 2015 году вошел в состав Московского педагогического государственного университета (МПГУ). Представление о содержании профессиональной медиаобразовательной подготовки будущих специалистов на различных ступенях образования в МПГУ отражает таблица 2.

Таблица 2

**Учебные дисциплины по медиаобразованию
в разрезе бакалавриата и магистратуры
в Московском педагогическом государственном университете**

Ступени образования	Направление подготовки	Названия учебных дисциплин	Дата включения в учебный план
Бакалавриат	42.03.02 «Журналистика»	«Медиаобразование»	2013
	42.03.02 «Журналистика», профиль «Теле- и радиожурналистика»	«Основы медиаобразования»	2015
Магистратура	42.04.02 «Журналистика», профиль «Медиа-информационная грамотность»	«Новостная грамотность», «Экология медиапространства», «СМИ в условиях глобального информационного общества», «Актуальные проблемы медиаобразования», «Социальные медиа», «Медиабезопасность как теоретико-практическая проблема», «Современный медиатекст», «Язык и стиль СМИ»	2016
	44.04.01 «Педагогическое образование», профиль «Медиаобразование»	«Медиаобразование в школе и вузе», «Школьные и студенческие медиа», «Медиабезопасность, законодательство и экспертиза», «Кибербезопасность», «Сетевой этикет», «Тайм-менеджмент в Интернете»,	2016

Ступени образования	Направление подготовки	Названия учебных дисциплин	Дата включения в учебный план
		«Блогосфера», «Манипулятивные технологии массмедиа», «Социология социальных сетей», «Медиа-информационная грамотность и медиакультура», «Современный медиатекст», «История и теория медиа», «Медиаобразовательный менеджмент», «Медиаэкология», «Современные теории массовых коммуникаций»	
	44.04.01 «Педагогическое образование», профиль «Медиаобразование в библиотечной сфере»	«Институты социальной памяти», «Современный медиатекст», «Педагогические основы медиаобразовательной деятельности»	2018
	42.04.02 «Журналистика», профиль «Медиаобразование в сфере межнациональных отношений»	«Теория медиаобразования», «Методология и методика медиаисследований», «Современные медиасистемы», «Медиаэкономика», «Современный медиатекст», «Медиапсихология», «Блоггинг и журналистика», «Медиапроектирование для журналистов», «Форматы деятельности мультимедийного журналиста (видео, фото, аудио)», «Мультимедийный текст», «Медиа как субъекты политики», «Продвижение медиа продукта»	2018

Из приведенных в таблице 2 данных следует, что первоначально в качестве целевой аудитории, на которую были рассчитаны медиаобразовательные программы обучения в МПГУ, выступали, прежде всего, журналисты, включая теле- и радиожурналистов. Подготовка этих категорий специалистов осуществляется в бакалавриате в рамках направления 42.03.02 «Журналистика». При этом начиная с 2016 года в рамках данного направления в магистратуре выделяется особый профиль – «Медиа-информационная грамотность». Затем происходит расширение номенклатуры направлений и профилей подготовки: в магистратуре по направлению 44.04.01 «Педагогическое

образование» осуществляется подготовка кадров для библиотек по профилю «Медиаобразование в библиотечной сфере», а в рамках направления 42.04.02 «Журналистика» вводится подготовка кадров по профилю «Медиаобразование в сфере межнациональных отношений» [14].

Приведенный в таблице 2 перечень учебных дисциплин, отражающих содержание подготовки в МПГУ будущих специалистов по медиаобразованию, свидетельствует о фокусировании на традиционной и интернет-журналистике.

По мнению И. В. Жилавской, теоретическая база развития магистратуры по программе «Медиаобразование» «основана на концепте медиа-

информационности как целостной системе взаимосвязанных и взаимообусловленных понятий «медиа» и «информация», а сама идея медиаинформационной грамотности и медиаобразования логично вписывается в концепцию ноосферного образования» [10].

Вузы культуры, традиционно специализирующиеся на подготовке библиотечных кадров, к сожалению, пока не располагают магистратурой по программе «Медиаобразование». Тем не менее в структуре подготовки библиотечно-информационных специалистов традиционно уделяется большое внимание освоению современных информационно-коммуникационных технологий и работе с информацией как в традиционном, так и электронном форматах.

В Кемеровском государственном институте культуры было проведено исследование, направленное на обоснование тезиса о том, что кроме учителей обучение медиа- и информационной грамотности детей, подростков и молодежи, могут вести, при наличии дополнительной подготовки, представители такой массовой профессии, как библиотекари [2].

Оно базировалось на анализе публикаций, отражающих вклад библиотек в информационную подготовку и медиаобразование граждан. Был изучен поток публикаций в педагогической и библиотечной печати за 1990–2018 годы, характеризующих деятельность библиотек России по информационной подготовке и медиаобразованию населения [1]. В результате анализа удалось выявить как практические работы, отражающие опыт работы школьных, детских и вузовских медиатек, так и теоретические, например, диссертационные исследования, посвященные различным аспектам деятельности библиотек и библиотекарей в сфере медиаобразования: формированию интереса подростков к чтению на базе школьной медиатеки [25], формированию медиаграмотности как компонента информационной культуры школьников в условиях школьных и детских библиотек [12], педагогическим условиям формирования медиакомпетентности самих библиотекарей [13]. Проблеме определения места медиаобразования и формирования медиаграмотности в профессиональной педагогической деятельности библиотекарей посвящены статьи О. К. Гро-

мовой [9], Е. Н. Голубевой [7], Е. А. Колмыковой [11], О. Н. Фиськовой [22].

Одной из первых работ, содержащих теоретическое обоснование необходимости медиаобразования библиотекарей, является статья профессора КемГИК И. С. Пилко (ныне профессор кафедры информационного менеджмента, руководитель Научно-образовательного центра библиотечно-информационных технологий СПбГИК) [17]. По мнению И. С. Пилко, для специалистов библиотечно-информационной сферы (библиотекарей-библиографов, референтов-аналитиков, менеджеров информационных ресурсов, технологов автоматизированных информационных ресурсов) владение знаниями и практическими умениями по созданию медиатекстов, развитие аналитические способности интерпретации и оценки их содержания, являются не только общекультурными, но и профессиональными компетенциями. Для их формирования использование медиаобразовательных ресурсов и технологий в учебном процессе включает: обучение на материалах медиа, обучение с помощью медиа, создание медиапродуктов, выполнение медиапроектов по заказу партнеров КемГИК.

Наряду с этими направлениями впоследствии в КемГИК были разработаны и внедрены в учебный процесс специальные учебные курсы, нацеленные на развитие медиакомпетентности библиотечно-информационных специалистов: «Мультимедийные технологии. Часть 1. Мультимедиа в современной социокультурной среде», «Мультимедийные технологии. Часть 2. Мультимедиа в презентационной деятельности», «Связи с общественностью и реклама», «Web-технологии», «Технология подготовки веб-текстов», «Основы информационной культуры личности», «Методика преподавания информационной культуры», «Основы медиаграмотности школьников».

Особое место в медиаобразовании будущих библиотекарей занимает курс «Основы медиаграмотности школьников». Он направлен на развитие целостного представления о роли и месте средств массовой информации в жизни современного общества, формирование умений самостоятельного отбора и критического анализа информации, поступающей по различным каналам СМИ, выработку умений самостоятельного соз-

дания медиатекстов с использованием различных знаковых систем, освоение технологии формирования медиаграмотности различных возрастных категорий школьников (младшего, среднего, старшего школьного возраста). В рамках курса формируются следующие профессиональные компетенции: готовность к взаимодействию с потребителями информации, готовность выявлять и качественно удовлетворять запросы и потребности, повышать уровень их информационной культуры; готовность к организации воспитательно-образовательной работы средствами библиотеки; готовность к формированию информационной культуры и медийно-информационной грамотности пользователей библиотеки; способность к реализации образовательных и культурно-воспитательных программ для населения [18; 19].

Проведенные нами исследования, а также анализ опыта КемГИК по подготовке библиотечных кадров в сфере медийно-информационной грамотности выявили основную проблему, требующую решения: противоречивость и разрозненность теоретических представлений о способах интеграции двух видов грамотности: медийной и информационной, а также обусловленное этим обстоятельством отсутствие методических разработок, обеспечивающих целостность и системность формирования медийно-информационной грамотности обучаемых.

Идея интеграции медиа- и информационной грамотности, на наш взгляд, может быть успешно реализована за счет учебного курса «Основы информационной культуры личности», разработанного сотрудниками научно-исследовательского института информационных технологий социальной сферы Кемеровского государственного института культуры. Данный курс направлен на развитие общей информационной компетентности человека и обогащен медиакомпонентом, обеспечивающим формирование не только информационной, но и медиаграмотности. Интеграция медиаграмотности в содержание курса «Основы информационной культуры личности» заключается в органичном и последовательном дополнении каждого из четырех разделов курса соответствующими элементами медиакомпонента. Характеристика научно обоснованного методического инструментария, обеспечивающего интеграцию

двух направлений (информационной подготовки и медиаобразования), давалась нами ранее в работах [3; 12].

Процесс интеграции медиакомпонента в содержание курса «Основы информационной культуры личности» основывался на результатах многолетних педагогических экспериментов по обучению школьников с 1-го по 11-й класс на базе школ г. Кемерово. Полученный опыт неоднократно освещался на конференциях и семинарах Русской школьной библиотечной ассоциации (РШБА) для школьных библиотекарей России. По инициативе РШБА в Москве были изданы учебные пособия для обучения младших и средних школьников, подготовленные на основании результатов эксперимента [4; 5; 6]. В данный период готовятся к публикации учебные пособия для учащихся 8–11-х классов.

Эксперимент по интеграции медиакомпонента в состав содержания учебного курса по основам информационной культуры личности выявил ряд трудностей:

- необходимость привлечения знаний из разных предметных областей (библиотечное дело, библиографоведение, информатика, медиаобразование, журналистика, лингвистика, филология и др.);

- сложность достижения целостности при интеграции знаний из разных предметных областей;

- необходимость адаптации используемых учебных материалов к возрастным особенностям школьников (младшим, средним, старшим);

- сложность подбора медиатекстов, пригодных для обучения школьников разных возрастов. Во-первых, медиаинформация отличается быстрым старением, утратой новизны, актуальности, злободневности. Во-вторых, медиатексты должны быть интересны, привлекательны, понятны для школьников. В-третьих, медиатексты должны быть обучающими и не содержать негативной информации. Подбор медиатекстов (поиск, анализ, отбор) для учебных примеров характеризуется трудоемкостью, большими затратами времени.

Проведенное исследование, не претендуя на окончательные результаты, позволяет, тем не менее, подвести определенные итоги и сделать некоторые обобщения.

Анализ показал, что если до 90-х годов медиаобразование было преимущественно связано с деятельностью педагогических вузов и распространялось на подготовку школьных учителей, вузовских преподавателей, то в настоящее время наблюдается расширение номенклатуры специалистов, которые призваны осуществлять продвижение идей медийно-информационной грамотности в обществе. К учителям добавились социальные педагоги и социальные психологи, журналисты, специалисты по работе с молодежью, библиотекари. Данное обстоятельство свидетельствует о возрастании общественной значимости и востребованности медийно-информационной грамотности в современном обществе. Это, безусловно, позитивный факт. Вместе с тем на подготовке каждой из перечисленных категорий специалистов неизбежно лежит отпечаток той профессии и той группы специальностей, в рамках которой появилась новая специализация или профиль подготовки: «Журналистика», «Педагогические науки», «Библиотечно-информационная деятельность» «Социология и социальная работа».

В связи с этим возникает опасность подмены идеи ЮНЕСКО и ИФЛА об интеграции медиаграмотности и информационной грамотности в единое целое каким-либо одним из этих компонентов и «креном» в определенный вид деятельность – журналистику, социологию, библиотечное дело и т. п. Анализ российских учебных программ показывает, что существуют многочисленные попытки в рамках медиаобразования сводить весь учебный материал либо к истории медиаобразования, либо к отдельным направлениям медиаобразования (например, «Музыкальная журналистика», «Новостная журналистика», «Школьное телевидение» и т. п.), а в рамках информационной подготовки, под идеей формирования информационной грамотности и информационной культуры, также давать отдельные узкоспециализированные сведения («История книги», «Знаменитые библиотеки мира», «История библиотек», «Компьютерная грамотность» и т. п.). В итоге вместо формирования медиа- и информационной грамотности ведется узкое однонаправленное обучение «юного журналиста», «юного корреспондента», «маленького телеведущего», «маленького биб-

лиотекаря», «юного программиста» и т. п. Такой подход возможен как средство знакомства с будущей профессией, как способ профессиональной ориентации школьников. Однако он не должен подменять идею массового повышения медийно-информационной грамотности граждан.

Еще одна опасность связана с подменой целей. Зачастую цель анализируемых отечественных учебных программ формирования медийно-информационной грамотности сводится, как было показано выше, к профессиональной ориентации обучаемых. Совершенно иная цель обозначена в Учебной программе ЮНЕСКО по медиа-информационной грамотности для педагогов. Формирование медийно-информационной компетентности, прежде всего, нацелено на развитие критического мышления, гражданской ответственности личности, использующей медийно-информационную грамотность для реализации своих прав и свобод. Назначение инициатив ЮНЕСКО и ИФЛА – подготовка людей к жизни в информационном обществе в условиях больших объемов разнородной и противоречивой информации, требующей критического анализа. В результате человек должен уметь использовать различные средства, источники и каналы информации в личной, профессиональной и общественной жизнедеятельности в соответствии с законодательными и этическими нормами.

Проведенный анализ научных публикаций и результаты многолетнего педагогического эксперимента позволяют наметить следующие перспективы исследований:

– для разработки теоретических основ интеграции медиа- и информационной грамотности необходимо проведение междисциплинарных исследований в сфере библиотековедения, информатики, журналистики, социологии, медиапедагогики и медиаобразования;

– для решения задачи массового повышения уровня медийно-информационной грамотности и информационной культуры населения требуется создание единой стратегии, обеспечивающей планомерную и системную работу представителей разных профессий: учителей, социальных педагогов и психологов, библиотекарей, журналистов, специалистов по работе с молодежью и др.

Литература

1. Гендина Н. И. Информационное образование и информационная культура как фактор безопасности личности в глобальном информационном обществе: возможности образовательных организаций и библиотек: моногр. – М.: Литера, 2016. – 392 с.
2. Гендина Н. И. Медиаобразование в библиотечной сфере: основания для реализации нового направления подготовки кадров и обучения медийно-информационной грамотности граждан в библиотеке // МІС. Медиа. Информация. Коммуникация: международный электрон. науч.-образоват. журн. – 2017, № 21. – URL: <http://mic.org.ru/new/644-mediaobrazovanie-v-bibliotechnoj-sfere-osnovaniyadlya-realizatsii-novogo-napravleniya-podgotovki-kadrov-i-obucheniya-medijnoinformatsionnoj-gramotnosti-grazhdan-v-biblioteke> (дата обращения: 31.01.2019).
3. Гендина Н. И., Косолапова Е. В. Медиаграмотность в структуре информационной культуры младших школьников [Электронный ресурс] // Российско-американский форум образования: электрон. журн. – Электрон. журн. – Т. 6, № 1. – URL: <http://www.rus-ameeduforum.com/content/ru/?task=art&article=1001026&iid=18> (дата обращения: 31.01.2019).
4. Гендина Н. И., Косолапова Е. В. Основы информационной культуры школьника: учеб.-метод. комплекс для учащихся 1–2-х классов общеобразоват. организаций. – М.: РШБА, 2014. – 208 с.
5. Гендина Н. И., Косолапова Е. В. Основы информационной культуры школьника: учеб.-метод. комплекс для учащихся 3–4-х классов общеобразоват. организаций. – М.: РШБА, 2014. – 344 с.
6. Гендина Н. И., Косолапова Е. В. Основы информационной культуры школьника: учеб.-метод. комплекс для учащихся 5–7-х классов общеобразоват. организаций. – М.: РШБА, 2017. – 432 с.
7. Голубева Е. Н. Роль библиотеки в реализации целей медиаобразования // Медиакультура новой России / под ред. Н. Б. Кирилловой и др. – Екатеринбург; Москва: Академический Проект, 2007. – Т. 2. – С. 9–27.
8. Григорьев В. В., Кузьмин Е. И. Медиа- и информационная грамотность: новое понятие, контекст, всероссийская конференция // Медийно-информационная грамотность в России: дорога в будущее. сб. мат-лов Всерос. науч.-практ. конф. «Медиа- и информационная грамотность в информационном обществе» (Москва, 24–27 апр. 2013 года). – М.: МЦБС, 2014. – С. 5–11.
9. Громова О. К. Федеральный образовательный стандарт среднего образования и медиа-информационная грамотность: тара и упаковка МІС [Электронный ресурс] // МІС. Медиа. Информация. Коммуникация. – 2014. – № 11. – URL: <http://mic.org.ru/11-nomer-2014/336-federalnyj-obrazovatelnyj-standart-srednego-obrazovaniya-i-media-informatsionnaya-gramo> (дата обращения: 31.01.2019).
10. Жилавская И. В. Диссертационный кластер магистров медиаобразования как социальный проект // Медиа. Информация. Коммуникация. – 2014. – № 9. – URL: <http://mic.org.ru/2014g/new/294-dissertatsionnyj-klaster-magistrov-mediaobrazovaniya-kak-sotsialnyj-proekt> (дата обращения: 31.01.2019).
11. Колмыкова Е. А. Медиаобразование в инфраструктуре информационно-библиотечного пространства // Шестые Денисьевские чтения. – Орёл: ОРЛИК и К, 2009. – С. 89–93.
12. Косолапова Е. В. Формирование медиаграмотности как компонента информационной культуры младших школьников в условиях школьных и детских библиотек: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 05.25.03. – Казань, 2013. – 24 с.
13. Кутькина О. П. Педагогические условия формирования медиакомпетентности будущих библиотечно-информационных специалистов: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08. – Барнаул, 2006. – 22 с.
14. Медиаобразование (44.04.01) [Электронный ресурс] // МПГУ. – URL: <http://mpgu.su/ob-mpgu/struktura/faculties/institut-zhurnalistiki-kommunikatsii-i-mediaobrazovaniya/magistratura/mediaobrazovanie-44-04-01> (дата обращения: 31.01.2019).
15. Медийная и информационная грамотность: программа обучения педагогов [Электронный ресурс] / науч. ред. Н. И. Гендина, С. Г. Корконосенко; пер. Е. Малявская; ЮНЕСКО. – М.: Ин-т ЮНЕСКО по информ. технологиям в образовании, 2012. – 198 с. – URL: <http://ru.iite.unesco.org/publications/3214706/> (дата обращения: 31.01.2019).
16. Московская декларация медиа- и информационной грамотности [Электронный ресурс]: [Москва, 24–28 июня 2012 года] // Российский комитет Программы ЮНЕСКО «Информация для всех». – URL: <http://www.ifarcom.ru/ru/news/1347> (дата обращения: 31.01.2019).
17. Пилко И. С. Медиаобразовательные ресурсы и технологии в подготовке специалистов библиотечно-информационной сферы // Библиосфера. – 2010. – № 3. – С. 3–7.

18. Стародубова Г. А., Косолапова Е. В. Повышение компетенций библиотекарей школьных и муниципальных библиотек Кузбасса в сфере медиаграмотности и информационной культуры в контексте требований социальной среды информационного общества // Моргенштерновские чтения – 2018. Информационное обслуживание библиотек в меняющейся социальной среде: тенденции, новации, перспективы: мат-лы Всерос. науч.-практ. конф. – Челябинск: Челябин. дом печати, 2018. – С. 186–193.
19. Стародубова Г. А., Косолапова Е. В. Формирование медийно-информационной грамотности как важной составляющей профессиональной компетентности библиотекарей школьных и муниципальных библиотек Кузбасса // Тр. ГПНТБ СО РАН. – 2018. – № 13–1. – С. 189–198.
20. Федоров А. В. Медиаобразование будущих педагогов: моногр. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2005. – 314 с.
21. Федоров А. В. Медиаобразование в педагогических вузах: метод. мат-лы и программы учеб. курсов для пед. вузов по специализации 03.13.30 «Медиаобразование». – Таганрог, 2003. – 124 с.
22. Фиськова О. Н. Библиотека как социальный институт медиаобразования на примере муниципальной библиотеки г. Озёры [Электронный ресурс] // МІС. Медиа. Информация. Коммуникация. – 2015. – № 3. – URL: <http://mic.org.ru/12-nomer-2015/373-biblioteka-kak-sotsialnyj-institut-mediaobrazovaniya-na-primere-munitsipalnoj-biblioteki-g-ozjory> (дата обращения: 31.01.2019).
23. Чельшева И. В. Новые образовательные стандарты и перспективы медиаобразования в магистратуре «Организация работы с молодежью» (на примере исследовательских проектов) // Медиаобразование. – 2017. – № 1. – С. 119–131.
24. Чельшева И. В. Стратегии развития российского медиаобразования: традиции и инновации // Медиаобразование. – 2016. – № 1. – С. 71–77.
25. Ястребцева Е. Н. Формирование интереса подростков к чтению на базе школьной медиатеки (на примере развития литературно-творческих способностей учащихся 6–7-х классов): автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01. – М., 1992. – 20 с.
26. Media and Information Literacy Curriculum for Teachers (prepared by UNESCO) [Электронный ресурс], 2011. – 192 p. – URL: <http://unesdoc.unesco.org/images/0019/001929/192971e.pdf> (дата обращения: 31.01.2019).

References

1. Gendina N.I. *Informatsionnoe obrazovanie i informatsionnaya kul'tura kak faktor bezopasnosti lichnosti v global'nom informatsionnom obshchestve: vozmozhnosti obrazovatel'nykh organizatsiy i bibliotek [Information education and information culture as a factor of safety of the person in global information society: possibilities of the educational organizations and libraries]*. Moscow, Litera Publ., 2016. 392 p. (In Russ.).
2. Gendina N.I. *Mediobrazovanie v bibliotечноy sfere: osnovaniya dlya realizatsii novogo napravleniya podgotovki kadrov i obucheniya mediyno-informatsionnoy gramotnosti grazhdan v biblioteke [Media Education in the Library Sphere: Reasons for Implementing a New Direction of Personnel Training and forming media information literacy of citizens in the library]*. *MIC. Media. Informatsiya. Kommunikatsiya: mezhunarodnyy elektronnyy nauchno-obrazovatel'nyy zhurnal [MIC. Media Information. Communication: international electronic scientific and educational journal]*, 2017, no. 21. (In Russ.). Available at: <http://mic.org.ru/new/644-mediobrazovanie-v-bibliotечноy-sfere-osnovaniyadlya-realizatsii-novogo-napravleniya-podgotovki-kadrov-i-obucheniya-medijnoinformatsionnoy-gramotnosti-grazhdan-v-biblioteke> (accessed 31.01.2019).
3. Gendina N.I., Kosolapova E.V. *Mediagramotnost' v strukture informatsionnoy kul'tury mladshikh shkol'nikov [Media literacy in the structure of information culture of younger school students]*. *Rossiysko-amerikanskiy forum obrazovaniya: elektronnyy zhurnal [Russian-American Education Forum: e-journal]*, vol. 6, no. 1. (In Russ.). Available at: <http://www.rus-ameeduforum.com/content/ru/?task=art&article=1001026&iid=18> (accessed 31.01.2019).
4. Gendina N.I., Kosolapova E.V. *Osnovy informatsionnoy kul'tury shkol'nika: ucheb.-metod. kompleks dlya uchashchikhsya 1–2-kh klassov obshcheobrazovatel'nykh organizatsiy [Bases of information culture of the school student: an educational and methodical complex for pupils of 1–2 grades of the general education organizations]*. Moscow, RShBA Publ., 2017. 208 p. (In Russ.).
5. Gendina N.I., Kosolapova E.V. *Osnovy informatsionnoy kul'tury shkol'nika: ucheb.-metod. kompleks dlya uchashchikhsya 3–4-kh klassov obshcheobrazovatel'nykh organizatsiy [Bases of information culture of the school student: an educational and methodical complex for pupils of 3–4 grades of the general education organizations]*. Moscow, RShBA Publ., 2017. 344 p. (In Russ.).

6. Gendina N.I., Kosolapova E.V. *Osnovy informatsionnoy kul'tury shkol'nika: ucheb.-metod. kompleks dlya uchashchikhsya 5–7-kh klassov obshcheobrazovatel'nykh organizatsiy* [Bases of information culture of the school student: an educational and methodical complex for pupils of 5–7 grades of the general education organizations]. Moscow, RShBA Publ., 2017. 432 p. (In Russ.).
7. Golubeva E.N. Rol' biblioteki v realizatsii tseley mediaobrazovaniya [The role of the library in the implementation of media education goals]. *Mediakul'tura novoy Rossii* [Media culture of new Russia]. Ekaterinburg; Moscow, Academic Project Publ., 2007, vol. 2, pp. 9-27. (In Russ.).
8. Grigoryev V.V., Kuzmin E.I. Media- i informatsionnaya gramotnost': novoe ponyatie, kontekst, vserossiyskaya konferentsiya [Media and Information Literacy: A New Concept, Context, All-Russian Conference]. *Mediyno-informatsionnaya gramotnost' v Rossii: doroga v budushchee. sb. mat-lov Vserossiyskoy nauch.-prakt. konf. «Media- i informatsionnaya gramotnost' v informatsionnom obshchestve»* [Media and information literacy in Russia: the road to the future. collection of materials of the All-Russian scientific-practical conference "Media and information literacy in the information society"]. Moscow, MTSBS Publ., 2014, pp. 5-11. (In Russ.).
9. Gromova O.K. Federal'nyy obrazovatel'nyy standart srednego obrazovaniya i media-informatsionnaya gramotnost': tara i upakovka [Federal Educational Standard of Secondary Education and Media Information Literacy: Containers and Packaging]. *MIC. Media. Informatsiya. Kommunikatsiya: mezhdunarodnyy elektronnyy nauchno-obrazovatel'nyy zhurnal* [MIC. Media Information. Communication: international electronic scientific and educational journal], 2014, no. 11. (In Russ.). Available at: <http://mic.org.ru/11-nomer-2014/336-federalnyj-obrazovatelnyj-standart-srednego-obrazovaniya-i-media-informatsionnaya-gramo> (accessed 31.01.2019).
10. Zhilavskaya I.V. Dissertatsionnyy klaster magistrrov mediaobrazovaniya kak sotsial'nyy proyekt [Dissertation cluster of masters of media education as a social project]. *MIC. Media. Informatsiya. Kommunikatsiya: mezhdunarodnyy elektronnyy nauchno-obrazovatel'nyy zhurnal* [MIC. Media Information. Communication: international electronic scientific and educational journal], 2014, no. 9. (In Russ.). Available at: <http://mic.org.ru/2014g/new/294-dissertatsionnyj-klaster-magistrov-mediaobrazovaniya-kak-sotsialnyj-proekt> (accessed 31.01.2019).
11. Kolmykova E.A. Mediaobrazovanie v infrastrukture informatsionno-bibliotечноgo prostranstva [Mediaeducation in the infrastructure of the information library space]. *Shestye Denisyevskie chteniya* [Sixth Denisiev Readings]. Orel, ORLIK i K Publ., 2009, pp. 89-93. (In Russ.).
12. Kosolapova E.V. *Formirovanie mediagramotnosti kak komponenta informatsionnoy kul'tury mladshikh shkol'nikov v usloviyakh shkol'nykh i detskikh bibliotek: avtoref. dis. kand. ped. nauk: 05.25.03* [Formation of media literacy as a component of information culture of younger school students in the conditions of school and children's libraries. Author's abstract of diss. PhD in Pedagogy: 05.25.03]. Kazan, 2013. 24 p. (In Russ.).
13. Kutkina O.P. *Pedagogicheskie usloviya formirovaniya mediakompetentnosti budushchikh bibliotечно-informatsionnykh spetsialistov: avtoref. dis. kand. ped. nauk: 13.00.08* [Pedagogical conditions of formation of media competence of future library and information specialists. Author's abstract of diss. PhD in Pedagogy: 13.00.08]. Barnaul, 2006. 22 p. (In Russ.).
14. Mediaobrazovanie (44.04.01) [Media education (44.04.01)]. *MPGU* [Moscow Pedagogical State University]. (In Russ.). Available at: <http://mpgu.su/ob-mpgu/struktura/faculties/institut-zhurnalistiki-kommunikatsii-i-mediaobrazovaniya/magistratura/mediaobrazovanie-44-04-01> (accessed 31.01.2019).
15. *Mediynaya i informatsionnaya gramotnost': programma obucheniya pedagogov* [Media and Information Literacy: Teacher Training Program]. Moscow, UNESCO Institute for Information Technologies in Education Publ., 2012. 198 p. (In Russ.). Available at: <http://ru.iite.unesco.org/publications/3214706/> (accessed 31.01.2019).
16. Moskovskaya deklaratsiya media- i informatsionnoy gramotnosti [Moscow Declaration of Media and Information Literacy]. *Rossiyskiy komitet Programmy UNESCO «Informatsiya dlya vsekh»* [Russian Committee of the UNESCO Information for All Program]. (In Russ.). Available at: <http://www.ifapcom.ru/ru/news/1347> (accessed 31.01.2019).
17. Pilko I.S. Mediaobrazovatel'nye resursy i tekhnologii v podgotovke spetsialistov bibliotечно-informatsionnoy sfery [Media educational resources and technologies in the training of library and information specialists]. *Bibliosfera* [Bibliosphere], 2010, no. 3. pp. 3-7. (In Russ.).
18. Starodubova G.A., Kosolapova E.V. Povyshenie kompetentsiy bibliotekarey shkol'nykh i munitsipal'nykh bibliotek kuzbassa v sfere mediagramotnosti i informatsionnoy kul'tury v kontekste trebovaniy sotsial'noy sfery informatsionnogo obshchestva [Increasing the competences of librarians of school and municipal libraries of Kuzbass in the field of media literacy and information culture in the context of the requirements of the social environment of the information society]. *Morgenshternovskie chteniya – 2018. Informatsionnoe obsluzhivanie bibliotek v menyayushchey-sya sotsial'noy sfere: tendentsii, novatsii, perspektivy: materialy Vserossiyskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii*

- [Morgentern reading – 2018. Information services of libraries in a changing social environment: trends, innovations, prospects. Materials of the All-Russian scientific-practical conference]. Chelyabinsk, Chelyabinsk dom pechati Publ., 2018, pp. 186-193. (In Russ.).
19. Starodubova G.A., Kosolapova E.V. Formirovanie mediyno-informatsionnoy gramotnosti kak vazhnoy sostavlyayushchey professional'noy kompetentnosti bibliotekarey shkol'nykh i munitsipal'nykh bibliotek Kuzbassa [Formation of media and information literacy as an important component of the professional competence of librarians of school and municipal libraries of Kuzbass]. *Trudy GPNTB SO RAN [Proceedings of the State Public Scientific and Technical Library of the Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences]*, 2018, no. 13-1, pp. 189-198. (In Russ.).
 20. Fedorov A.V. *Mediaobrazovanie budushchikh pedagogov: monografiya [Media Education of Future Educators. Monograph]*. Taganrog, Kuchma Publ., 2005. 314 p. (In Russ.).
 21. Fedorov A.V. *Mediaobrazovanie v pedagogicheskikh vuzakh: metod. materialy i programmy ucheb. kursov dlya ped. vuzov po spetsializatsii 03.13.30 «Mediaobrazovanie» [Media Education in Pedagogical Universities: Method. materials and training programs. courses for ped. universities on specialization 03.13.30 "Media Education"]*. Taganrog, 2003. 124 p. (In Russ.).
 22. Fiskova O.N. Biblioteka kak sotsial'nyy institut mediaobrazovaniya na primere munitsipal'noy biblioteki g. Ozery [Library as a social institution of media education on the example of the municipal library of Ozery]. *MIC. Media. Informatsiya. Kommunikatsiya [MIC. Media Information. Communication]*, 2015, no. 3. (In Russ.). Available at: <http://mic.org.ru/12-nomer-2015/373-biblioteka-kak-sotsialnyj-institut-mediaobrazovaniya-na-primere-munitsipalnoj-biblioteki-g-ozjory> (accessed 31.01.2019).
 23. Chelysheva I.V. Novye obrazovatel'nye standarty i perspektivy mediaobrazovaniya v magistrature «Organizatsiya raboty s molodezh'yu» (na primere issledovatel'skikh proyektov) [New educational standards and prospects for media education in the magistracy "Organization of work with youth" (on the example of research projects)]. *Mediaobrazovanie [Media Education]*, 2017, no. 1, pp. 119-131. (In Russ.).
 24. Chelysheva I.V. Strategii razvitiya rossiyskogo mediaobrazovaniya: traditsii i innovatsii [Strategies for the Development of Russian Media Education: Traditions and Innovations]. *Mediaobrazovanie [Media Education]*, 2016, no. 1, pp. 71-77. (In Russ.).
 25. Yastrebteva E.N. *Formirovanie interesa podrostkov k chteniyu na baze shkol'noy mediateki (na primere razvitiya literaturno-tvorcheskikh sposobnostey uchashchikhsya 6–7-kh klassov): avtoref. dis. kand. ped. nauk: 13.00.01 [Formation of teenagers' interest in reading on the basis of a school media library (on the example of the development of literary and creative abilities of students in grades 6–7). Author's abstract of diss. PhD in Pedagogy: 13.00.01]*. Moscow, 1992. 20 p. (In Russ.).
 26. *Media and Information Literacy Curriculum for Teachers (prepared by UNESCO)*, 2011. 192 p. (In Engl.). Available at: <http://unesdoc.unesco.org/images/0019/001929/192971e.pdf> (accessed 31.01.2019).

УДК 378.147

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫХ ПРОЕКТОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ОРГАНИЗАЦИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Тельманова Анастасия Сергеевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры управления и экономики социально-культурной сферы, Кемеровский государственный институт культуры (г. Кемерово, РФ). E-mail: astel-75@mail.ru

Колесникова Полина Сергеевна, магистрант, кафедра управления и экономики социально-культурной сферы, Кемеровский государственный институт культуры (г. Кемерово, РФ). E-mail: kollesnikova.polia2016@yandex.ru

Стратегическое развитие регионов Российской Федерации, в том числе и Кемеровской области, актуализирует создание инновационных условий в организациях высшего образования для моделиро-